

REGULAMENT TOMBOLĂ

Bucură-te de un păr sănătos și câștigă premii

Perioada de desfășurare: 02.09.2024, ora 12:00 – 11.10.2024, ora 23:59

1. ORGANIZATORUL TOMBOLEI

1.1. Tombola este organizată de MagnaPharm Marketing & Sales Romania S.R.L. (denumită în continuare “MagnaPharm”), persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Av. Popisteanu, Nr. 54A, cladirea Expo Business Park, Cladirea 2, Etaj 7, Sector 1, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/154/2020, CUI RO25575489, reprezentată de Iris Victoria Matei, în calitate de Administrator si Director Regional Romania, Ungaria si Serbia.

1.2. Participanții la Tombolă sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe site-ul <https://www.campanie.ducray.com>.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda sau întrerupe Tombola, fără drept de compensare, orice modificare, suspendare sau întrerupere urmând a se comunica în prealabil. Orice astfel de modificare, suspendare sau intrerupere va intra în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina <https://www.campanie.ducray.com>.

1.6. Tombola este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea produselor MagnaPharm.

2. DURATA TOMBOLEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Tombola este organizată și se va desfășura pe teritoriul României, în perioada **02.09.2024, ora 12:00 - 11.10.2024 ora 23:59** (denumită în continuare “Perioada Tombolei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, prin intermediul paginii <https://www.ducray.com/ro-ro/concurs>.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI ELIGIBILITATE

3.1. La prezenta Tombolă poate participa orice persoană fizică care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- are domiciliul sau reședința în România,
- a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Tombolei,

3.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art. 3.1. de mai sus sunt denumite în continuare „Participanți”.

3.3. La Tombola **nu au dreptul să participe:**

- angajații Organizatorului și persoanele fizice autorizate sau independente care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte de colaborare cu Organizatorul;
- angajații agențiilor colaboratoare în derularea prezentei Tombole, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora.

4. PREMII

4.1. În cadrul Tombolei se vor acorda prin tragere la sorți, în mod aleatoriu, Participanților desemnați Câștigători următoarele premii:

- A.** 5 premii constând în aparate de coafat Dyson Airwrap MultiStyler, în valoare individuală de **2799,99 RON, TVA inclus.**
- B.** 100 premii constând într-un set compus din șampon Ducray Anaphase +, 200ml și un prosop, în valoare individuală de **77,19 RON, TVA inclus.**

Premiile vor fi acordate de o comisie desemnată în acest scop de către Organizator, conform mecanismului de la punctul 5 de mai jos.

Premiile au o valoare totală de **21.718,95 RON, TVA inclus.**

4.2. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Tombolei în cazul în care a fost desemnat câștigător.

4.3. Premiile sunt nominale. În cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, premiul urmând a fi atribuit câștigătorilor de rezervă desemnați prin tragere la sorți.

4.4. Participanții desemnați câștigători nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului oferit în cadrul Tombolei sau schimbarea parametrilor acestuia.

4.5. Organizatorul se obligă să calculeze, să declare și să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate, în cazul în care valoarea acestora depășește suma de 600 lei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură, în legătură cu premiile acordate, revin în exclusivitate Participanților validați câștigători.

4.6. Odată ce premiul este înmănat, Organizatorul este liberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

5.1. Pentru a se putea înscrie valabil în Concurs, fiecare Participant trebuie să îndeplinească următoarele condiții exprese, în mod cumulativ:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit Secțiunii III de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv pe durata Concursului menționată la Secțiunea II de mai sus;
- Să se înscrie în Concurs conform mecanismului din prezentul Regulament;

5.2. Mecanism Concurs

Pentru a intra în tragerea la sorți, participanții trebuie:

- să achiziționeze* în perioada concursului cel puțin un produs din gama anti-căderea părului de la Ducray:
 - șampon Anaphase + 200ml / 400 ml;
 - balsam Anaphase + 200 ml;
 - loțiune Creastim Reactiv;
 - ser Neoptide Expert;
 - suplimente alimentare Anacaps Reactiv;
 - suplimente alimentare Anacaps Expert.

**achiziția produsului trebuie realizată într-un punct de lucru din lista de pe site-ul Ducray, online sau în farmacii: <https://www.ducray.com/ro-ro/e-retailers>.*

- să intre pe pagina web dedicată campaniei <https://www.campanie.ducray.com> și să completeze formularul de înscriere până pe 11.10.2024, ora 23:59.

- să facă o poza bonului fiscal (sau dovada achiziției online) în care să fie vizibile: numele produsului achiziționat, punctul de vânzare, data și numărul bonului. Fotografia bonului fiscal (sau a dovezii achiziției online) va fi trimisă prin email **doar la solicitarea Organizatorului**, atunci când acesta a informat Participantul că a fost desemnat câștigător.

- să păstreze dovada achiziției produsului până la validarea premiului.

Un participant nu se poate înscrie de mai multe ori cu același bon în campanie. Participanții se pot înscrie în repetate rânduri doar cu bonuri / comenzi online diferite unde sunt incluse produsele eligibile campaniei. Fiecare înscriere presupune un bon / număr de comandă unic.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Desemnarea câștigătorilor pentru premiile acordate se va face prin tragerea la sorți, în mod aleatoriu, care va avea loc pe 14.10.2024 la sediul Organizatorului, prin <https://www.random.org/>. Organizatorul va posta lista câștigătorilor extrași în termen de 48 de ore de la extragere. Lista finală de câștigători care au intrat în posesia premiilor va fi anunțată în termen de 30 de zile de la ziua extragerii, pe pagina web a campaniei.

6.2. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. În urma tragerii la sorți a Premiilor, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.

6.3. Se va efectua o singură tragere la sorți pentru acordarea premiului, din bazele tranzacțiilor eligibile efectuate în decursul fiecărei zi de Tombolă, în perioada **02.09.2024 – 11.10.2024**.

6.4. Mecanismul de extragere este următorul:

- Extragerea listelor cu participanții înscriși prin formular pe landing page-ul dedicat campaniei.
- Fiecărui participant îi va fi acordat aleatoriu un număr.
- Prima extragere va fi pentru cele 5 aparate de coafat Dyson Airwrap Multistylers. Se vor extrage 15 numere: primele 5 numere vor fi cele câștigătoare, iar următoarele 10 vor fi rezerve.
- A doua extragere va fi pentru cele 100 de seturi compuse din șampon Anaphase+ și prosop. Se vor extrage 110 numere: primele 100 vor fi cele câștigătoare, iar următoarele 10 vor fi considerate rezerve.
- În urma fiecărei extrageri, vor fi excluși participanții care au câștigat deja un premiu și se va actualiza lista de participanți.

6.5. Pentru fiecare categorie de premii se vor extrage câștigătorii și câte 10 (zece) câștigători de rezervă pentru fiecare categorie. Un Participant nu poate fi extras și câștigător și castigator de rezervă.

6.6. După extragerea Participanților câștigători și câștigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în prezentul Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorii de rezervă.

6.7. Se vor valida telefonic doar premiile aferente celor 5 aparate de coafat Dyson Airwrap Multistylers. Câștigătorii vor fi sunați în perioada 14-16 octombrie 2024, de 3 ori într-o zi, la intervale de minim 2 ore distanță. În cazul în care câștigătorul nu răspunde la telefon, se va trece la prima rezervă.

Participanții extrași câștigători pentru setul de șampon și prosop vor fi informați de câștig pe mail, iar livrarea premiului se va face la adresa completată în formularul de înscriere.

Participanții extrași castigatori vor fi validati, ulterior transmitemii de catre acestia a fotografiei bonului fiscal care atesta efectuarea achizitiei conform art. 5.2. de mai sus.

6.8. Numele câștigătorilor vor fi publicate de către Organizator pe pagina de website dedicată campaniei <https://www.campanie.ducray.com>. Numele complet, telefonul, bonul fiscal aferent achiziției și adresa de livrare a premiilor vor fi transmise de către câștigători prin intermediul

formularului pe care îl completează pentru înscrierea în concurs, pe pagina web dedicate campaniei <https://www.campanie.ducray.com>

6.9. În cazul în care datele solicitate nu sunt comunicate corect și complet în cel mult 3 zile lucrătoare de la anunțarea câștigătorilor, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiile. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului pe adresa de e-mail contact_ducray@magnapharm.eu unde Participantul acordă toate informațiile solicitate de Organizator.

6.10. Premiile vor fi livrate prin curier, iar Organizatorul are la dispoziție 30 de zile lucrătoare să livreze premiul. Adresa de livrare va fi cea completată în formularul de înscriere. În cazul în care premiul expediat nu va fi preluat de câștigător de la curier, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul.

6.11. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participanți Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

7. RĂSPUNDERE

7.1. Prin participarea la Tombolă, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

7.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Tombolă ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări care nu se afla sub controlul Organizatorului.

8. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

8.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Tombolei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa menționată la art.1.1, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

8.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

8.3. Răspunsul Organizatorului la reclamațiile primite va fi definitiv și nu va mai putea fi contestat printr-o nouă reclamație având același obiect. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Tombolă se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

9. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze eventualele taxe și impozite datorate în calitate de Organizator/platitor de venituri pentru Premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal și legislația secundară aplicabilă, în vigoare pe durata Tombolei. Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plată) sau de orice altă natură, referitoare la premiile castigate, care sunt în sarcina individuală a câștigătorilor, conform legislației în vigoare, vor fi îndeplinite exclusiv de către aceștia, Organizatorul neavând nicio obligație sau răspundere în acest sens.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR") pe toată Durata Tombolei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Tombola și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

10.2. Având în vedere obligația legală în sarcina Organizatorului, conform art. 42 alin.2. din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, care stipulează ca *"În regulamentul se va preciza obligația organizatorului loteriei publicitare de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate"*, este necesară colectarea de către Organizator a numelui și prenumelui, pe care Organizatorul le va publica pe site-ul web <https://www.campanie.ducray.com> în termen de 48 de ore de la încheierea Tombolei, împreună cu premiul câștigat.

10.3. Datele personale colectate de către Organizator, respectiv numele și prenumele, adresa de email, numărul de telefon, numărul și data bonului fiscal, vor fi prelucrate exclusiv în scopul înscrierii Participanților la Tombolă și validării câștigătorilor. Aceste date sunt colectate inițial prin intermediul paginii de concurs.

În cazul Participanților desemnați câștigători ai premiilor de la **art.4.1. pct.A**, Organizatorul va colecta și adresa de livrare, fotografia bonului fiscal, Codul Numeric Personal și semnătura în vederea transmiterii premiului și îndeplinirii obligației legale de declarare și virare a impozitului datorat pentru premiul acordat.

În cazul Participanților desemnați câștigători ai premiilor de la **art.4.1. pct.B**, Organizatorul va colecta și adresa de livrare și fotografia bonului fiscal, în vederea validării și transmiterii premiului.

Participarea la Tombolă este voluntară și prelucrarea de către Organizator a datelor personale se întemeiază pe contractul reprezentat de acceptarea termenilor prezentului Regulament. În situația în care nu doriți să ne furnizați datele dumneavoastră personale, nu veți putea participa la Tombolă și nu veți putea fi declarat câștigător.

În cazul în care Participanții câștigători validați refuză transmiterea Codului Numeric Personal către Organizator, premiul nu va mai putea fi acordat acestuia, deoarece Organizatorul nu își poate

îndeplini obligația prevăzută de Codul fiscal cu privire la declararea și virarea impozitului datorat pentru premiul acordat.

10.4. Organizatorul va prelucra datele personale ale Participanților pe întreaga durată a Tombolei, precum și 6 luni de la încetarea acestuia; în plus, datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi prelucrate pentru o perioadă de 5 ani de la 1 iulie a anului financiar următor celui în care a fost finalizată Tombola, în conformitate cu legislația financiar-contabilă.

10.5. Organizatorul va dezvălui datele personale ale câștigătorilor către Agenția Națională de Administrare Fiscală, în scopul declarării și virării impozitului datorat pentru premiul acordat. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni.

10.6. În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

10.7. Pentru exercitarea acestor drepturi Participanții se pot adresa cu o cerere scrisă datată și semnată către MAGNAPHARM MARKETING & SALES ROMANIA S.R.L cu sediul social în București, str. Av. Popisteanu nr. 54 A, clădirea 2, Expo Business Park, etaj 7, sector 1 sau la adresa de email dpo@magnapharm.eu.

În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată la telefon +40.318.059.211 sau email anspdc@dataprotection.ro sau pe adresa București sector 1, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30.

Prezentul Regulament a fost redactat, procesat si autentificat de către **Birou Individual Notarial TOTUM**, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,

MagnaPharm Marketing & Sales Romania S.R.L.

Iris Victoria Matei,

Administrator si Director Regional Romania, Ungaria si Serbia